

邻水县财政局

邻财函〔2018〕51号

邻水县财政局 2018年整体支出绩效报告

县商务局：

一、部门（单位）概况

（一）机构组成

县商务局为县人民政府工作部门，属于行政单位，内设3个职能股室：办公室、市场和外贸管理股（邻水县外派劳务办公室）、服务业协调发展股；局直属事业单位2个：邻水县酒类专卖局、邻水县电子商务与现代物流服务中心。

（二）机构职能

1.贯彻落实国家、省、市有关国内外贸易、外商投资和国际经济合作的法律法规和方针政策；拟订全县国内外贸易、外商投资和对外经济合作的相关政策措施和规范性文件；拟订全县商务发展规划措施、年度计划并组织实施。

2.承担全县服务业发展工作中组织实施的协调职责。推进流通产业结构调整，加快第三方物流发展；指导流通企业改革、商

空调、电脑等办公设备 9.885 万元。

经核查相关资料，电子商务进农村项目采购控制价位 1400 万元，通过竞争性磋商方式确定北京国联视讯信息股份有限公司为项目实施主体，中标金额为 998 万元，2017 年支付 499 万元，购买的 9 台台式电脑、18 台空调、2 台打印机、2 个文件柜、1 个沙发都按规定填报了《国有资产购买审批表》和《政府采购实施计划表》。

4.资产管理情况：县商务局制定了固定资产管理制度，安排了专人负责固定资产管理，明确了各股室、各使用者的职责，在资产的采购、管理、清查，报废等方面都作了明确规定。

5.内控制度管理情况：县商务局制定了《预算管理制度》、《收入管理制度》《支出管理制度》、《政府采购制度》、《资产管理制度》、《建设项目管理制度》、《合同管理制度》、《干部交流管理制度》、《决策机制制度》等制度，内部控制制度较为完备。

6.信息公开情况：经查，县商务局在规定时间内，按照要求及时公开了预算情况、决算情况，但绩效相关信息未及时公开。

7.绩效评价情况：县商务局对本部门整体绩效情况进行了和部分项目开展了绩效评价。其中对电子商务进农村综合示范项目开展了自评，涉及金额 1500 万元。从自评报告来看，自评的内容比较全面，能够比较完整反映该项目实施的绩效情况，但自评报告的反映的问题不够深刻全面，在接受由商务部组织的绩效评价中被指出了建设与运行、资金管理、信息报送等三个方面的 10

个问题。

（四）整体绩效。

2017年，县商务局扎实推进电子商务进农村综合示范县项目，建成并运营1个县级电子商务公共服务中心、297个电商服务站（点），成功引进万汇国际商品博览城、红星美凯龙家居购物广场、正和祥医药物流产业园等商贸项目，全年实现外贸进出口4.04亿元，外资利用620万美元；实现服务业增加值90.2亿元，增长10.4%，社会消费品零售总额103.2亿元，增长11.2%，新增限额以上商贸企业35户，规模以上服务业企业9户。

四、评价结论及建议

（一）评价结论

县商务局较好地完成了县委县府部署的各项任务，预算编制、预算执行较为规范，内部控制制度建设情况比较完整，经绩效评价工作组现场评价，按《2018年部门支出绩效评价指标体系》综合打分：92.91分

（二）存在问题

预算绩效管理意识不够强，预算编制未充分体现预算绩效目标，缺乏绩效运行监控；全年预算执行进度不够高；内控制度的执行上有待加强；“三公”经费总体未增加，但公务接待有所增加。

（三）改进建议

1.认真组织学习领会中省市县有关预算绩效管理的文件精神，强化绩效意识。

2.建立预算绩效管理机制，逐步建立完善本行业的绩效目标体系、绩效评价指标体系。

3.加强会计人员培训力度，提高预算编制质量。

4.严格执行各项内部控制制度，控制接待费的增长。

5.加强人员编制管理，杜绝超编现象发生。

5.加快项目实施进度，减少资金沉淀，提高资金使用效率。



信息公开选项：主动公开。

邻水县财政局办公室

2018年12月10日印发